

WordPress SEO invullen

- korte handleiding voor de plugin Wordpress SEO by Yoast



Bizzka / Marjet van Brederoode

Marjet@bizzka.nl

www.bizzka.nl

Webstudio Brigitte

info@webstudiobrigitte.nl

www.webstudiobrigitte.nl

© oktober 2014

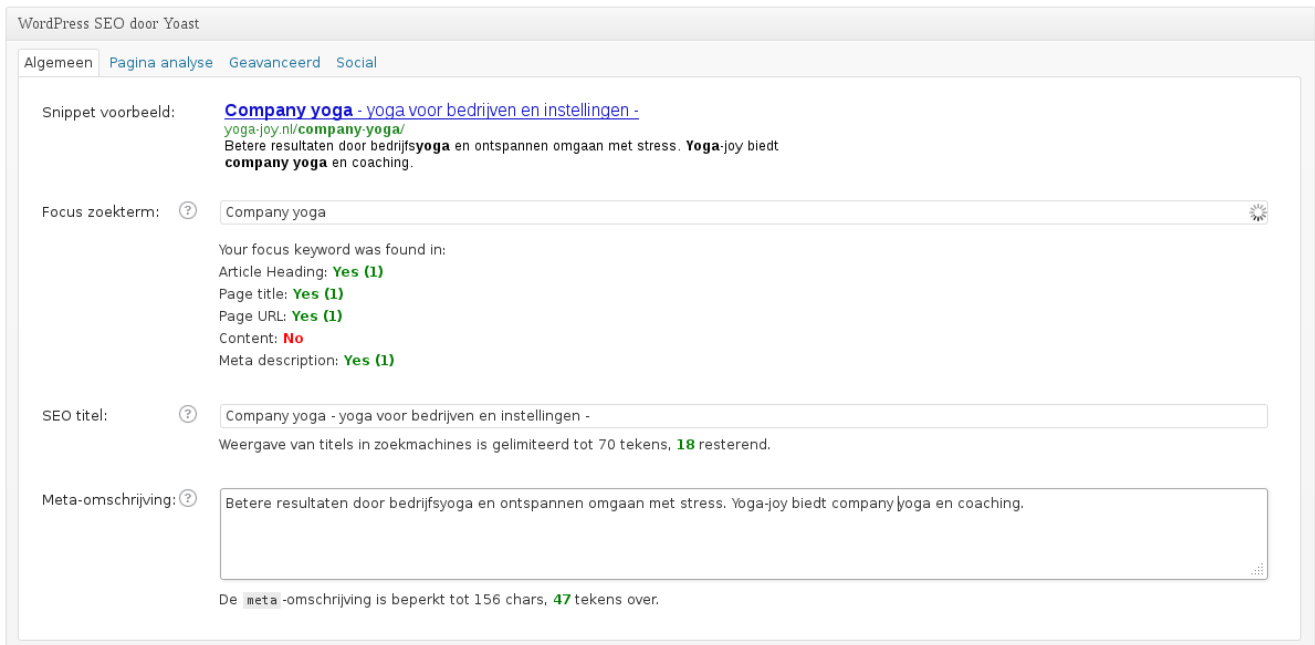
Om te beginnen: zorg dat de plugin Wordpress SEO by Yoast geïnstalleerd is in je WordPress website.
<https://wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

Inhoud

Waar moet ik iets invullen?.....	2
Algemeen; meta-tags.....	3
Snippet voorbeeld.....	3
Focus zoekterm.....	3
SEO titel.....	3
Meta-omschrijving.....	3
Pagina analyse.....	4

Waar moet ik iets invullen?

Als je een pagina gaat bewerken (de pagina-editor) zie je onder de editor het SEO-blok, “Wordpress SEO door Yoast”.



Algemeen; meta-tags

Snippet voorbeeld

Het *Snippet voorbeeld* is de teksts die Google laat zien in de zoekmachineresultaten.
(en staat ook in de pagina tab)

Focus zoekterm

De *Focus zoekterm* is een **hulpje voor jezelf**. Hier doet Google verder **niets** mee.
Let op: er wordt EXACT gekeken naar de zoekterm. De Article Heading is ook hoofdlettergevoelig.
En als je invult: company yoga, bedrijfsyoga dan wordt gekeken of er ergens het hele stukje “company yoga, bedrijfsyoga” staat.

Zoals je in het voorbeeld ziet, komt “company yoga” in de pagina company yoga niet voor. Daar moet dus nog naar de tekst gekeken worden.

Je zal niet altijd alles op “groen” hebben, maar ga wel voor zo veel mogelijk.

Article Heading is de pagina titel in je pagina/wordpress (helemaal bovenaan)

SEO titel is de pagina titel in de google zoekresultaten; die kun je hier instellen

Pagina URL is de url (dus bijv. <http://www.bizzka.nl/websites>)

Inhoud is de pagina inhoud

Meta description is de meta omschrijving in de tool (en het tekstje dat je in de zoekresultaten ziet, dus maak het **uitnodigend** en **duidelijk**)

Je focus zoekterm moet natuurlijk in ieder geval in je content en metadescription en SEO titel voorkomen, en als het kan ook in de Article heading (en dan komt ie vanzelf in de url).

SEO titel

Dit is de (blauwe) titel die boven het stukje in Google staat. Belangrijk! Het is het eerste dat mensen zien in de zoekresultaten. Natuurlijk staat je zoekterm hier (bijna) vooraan.

Meta-omschrijving

Dit is het tekstje dat in de zoekresultaten staat. Ook hierin moet je mensen en zoekmachines laten weten dat het om de zoekterm staat, dus die staat er in ieder geval in. Verder moet het motiveren om daadwerkelijk naar je site te gaan. Maak het dus **uitnodigend** en **duidelijk**.

Als je wat verandert, verandert het snippet voorbeeld mee. Gewoon proberen dus.

Pagina analyse



Rechts bovenaan in het “publiceren” blok staat een indicatie voor de optimalisatie van de pagina. Als je op “[Controleer](#)” klikt, krijg je tips om de optimalisatie te verbeteren. (scroll weer naar beneden naar het SEO-blok om de tips te zien)

- There are 106 words contained in the body copy, this is below the 3
- Er is geen metabeschrijving opgegeven, zoekmachines zullen conte
- Deze pagina heeft geen afbeeldingen, overweeg deze toe te voegen
- De zoekterm-dichtheid is 0.94%, wat aan de lage kant is. De zoekter
- De slug van deze pagina is wat lang, overweeg om deze in te korten
- Geen externe uitgaande links gevonden op deze pagina, overweeg
- De paginatitel bevat een zoekterm, maar deze staat niet aan het be
- De paginatitel is meer dan 40 tekens en minder dan de aanbevolen
- Zoekwoord / zoekzin verschijnt in 1 (van de 1) ondertitels in de teks
- De zoekterm komt voor in de URL van deze pagina.
- Je hebt dit zoekwoord nog nooit eerder gebruikt, heel goed.
- De zoekterm komt voor in de eerste paragraaf van de content

Zoals je ziet, staan de tips in het tweede tabblad van de SEO-tool: “Pagina analyse”.

Er is ook nog een derde tabblad, “Social”.
Als je wilt kun je die invullen.